Стандард на квалификација

1. **Назив на квалификацијата**	Графички дизајнер
2. **Код на квалификацијата**	00003
3. **Тип на квалификацијата**	Квалификација на ниво на образование
4. **Ниво на квалификацијата**	V-Б (Петто Б)
5. **Сектор на квалификацијата**[1]	03 Графичарство 05 Електротехника
6. **Стандард(и) на занимање на кои се базира квалификацијата** [2]	Графички дизајнер
7. **Опис на квалификацијата со образложение**	Квалификацијата содржи основни и специјалистички единици кои што ги покриваат аспектите на знаење, вештини и компетенции потребни за извршување на работните задачи Графички дизајнер. Лицето со оваа квалификација е оспособено самостојно да ги подготвува условите за работа, соодветната работна опрема и потребните материјали за изработка на идејни графички решенија. Владее со основите на цртањето и сликањето. Поседува чувство за естетика и ги познава естетските принципи. Изработува скици и нацрти за развој на одредени идеи, користејќи критичко и креативно размислување, логика и анализа. Користи најнови компјутерски софтвери за графички дизајн. Изработува графички решенија, прави адаптации и корекции на дизајн како и подготвува фајлови за печатење и за веб-употреба. Поседува креативност и уметнички сензибилитет при целокупниот процес на работа користејќи техники за креативно размислување и покажувајќи иницијатива и ентузијазам за работата. Подготвува и реализира одредени понуди. Применува мерки за лична заштита, заштита на работното место и заштита на околината. Ги познава и почитува прописите за авторско право. Комуницира со соработниците и со клиентите.

[1] За високообразовните квалификации се наведува научното поле согласно Frascati класификацијата

[2] Доколку станува збор за образовна квалификација стекната во стручното образование и за стручна квалификација

8. **Клучни компетенции**	• **Комуникација на мајчин јазик**: Способен е да споделува и протолкува концепти, размислувања, чувства, факти и ставови во усна и во писмена форма, и да остварува јазична интеракција со клиентите и колегите на соодветен и креативен начин во различни општествени и културолошки контексти. • **Комуникација на странски јазици**. Кога постои потреба од користење на странски јазик во специфичен општествен и културен контекст поврзан со работата, способен е да разбере, искажува, толкува концепти, размислувања, чувства, факти и ставови и во усна и во писмена форма. • **Математички компетенции и основни компетенции во областа на науката и технологијата.** Применува нумеричко размислување и знаење во објаснување и решавање на низа задачи за време на секојдневната работа со опремата и администрацијата. Користи и работи со техничко - технолошки алатки и податоци за извршување на задачите. Врши собирање на податоци потребни за самоунапредување во полето на графички дизајн. • **Социјални/Општествени и граѓански компетенции.** Во секојдневното опкружување, способен е да манифестира лични, интерперсонални и интеркултурни компетенции за конструктивна комуникација со луѓе од различни профили, да покажува толерантност, да изразува и разбира различни гледишта, и да создава доверба. • **Дигитални компетенции.** користи основна ИК технологија со цел да ја обезбеди најдобрата можна заштита. Пребарува, собира и обработува дигитални информации и ги користи на критички и систематски начин. Користи алатки за подготовка, презентирање и разбирање на комплексни информации во изведувањето на дејноста. • **Чувство за иницијатива и претприемништво.** Покажува иницијатива за реализирање на важните идеи и нивно спроведување во дела со цел да се подобрат состојбите. Способен е да ги препознае можностите и да иницира подобрување на состојбите во различни ситуации. Придонесува кон развојот на култура која ги поддржува иницијативите и иновациите и ги препознава различните вештини на сите во рамките на службата. • **Учење како се учи.** способен е да пристапи, стекне, обработи и усвои ново знаење и вештини за цели на личен напредок, како и да ги примени истите за унапредување на дејноста. Способен е да управува со сопственото учење, кариера и работни рутини. Истраен е во автономното учење но и во учењето за време на работата со соработниците.

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА Национален одбор за Македонска рамка на квалификации * СКОПЈЕ *

	• **Културолошка свест и културно изразување.** Го препознава и го цени креативниот израз на идеи, искуства и емоции и соодветно ги поврзува со самоподобрувањето на членовите во тимот. Ги приближува сопствените креативни и експресивни ставови со размислувањата на другите членови во тимот и ги изразува на соодветен начин со што всушност би се подобрила ефикасноста во нивното работење.
9. Обем (вкупно кредити и времетраење)	Вкупно кредити: 60 кредити Времетраење: 1 (една) година
10. Критериуми за влез или упис	Се запишуваат: - кандидати со завршено IV ниво од Националната рамка на квалификации; - кандидати со завршено VI и VII ниво од Националната рамка на квалификации за стекнување стручна квалификација (преквалификација или доквалификација) Специфичните категории на кандидати кои припаѓаат на наведените групи се одредуваат согласно Концепцијата за постсредно образование и програмите за учење/обука.

11. Листа на задолжителни модули за квалификации или предмети

Код	Назив	Часови	Кредити
	I. Општо образовно подрачје (10-15)%		**6-9**
	Основи на информатичка технологија	16	2
	Комуникација со клиент	16	2
	Кариера и претприемништво	16	2
	Основи на маркетинг	26	3
	II. Стручно-теоретско подрачје (20-25)%		**9-12**
	Растерска графика (Photoshop)	30	3
	Векторска графика (Illustrator)	30	3
	Десктоп издаваштво (InDesign)	30	3
	Основи на цртање	26	3

		III. Посебно-стручно подрачје (III-А+ III-Б) (30-40)%		**18-21**
		III-А. Задолжително посебно-стручно подрачје		
		Ликовни естетски принципи	30	3
		Дизајн процес	30	3
		Типографија	50	6
		Подготовка за печатење	20	3
		IV. Специјалистичка практика (30-40)%		**15-18**
		Форми на графички дизајн	30	3
		Манипулација на фотографија	30	3
		Дигитална илустрација	30	3
		Коорпоративен идентитет	30	3
		Дизајн на публикации	30	3
		Портфолио на графички дизајнер	20	3
12. Вкупен број на часови и кредити (11)	490 часа 54 кредити			
13. Листа на изборни модули за квалификации или предмети	**Код**	**Назив**	**Часови**	**Кредити**
		III-Б. Изборно посебно-стручно подрачје		**6**
		Основи на фотографија	30	3
		Движечка графика (After Effects)	30	3
		Дизајн на веб страна без програмирање	30	3
14. Вкупен број на часови и кредити (13)	60 часа 6 кредити Од листата на изборното посебно-стручно подрачје се избираат 2 (два) модули или предмети			
15. Резултати од учење	**Учесникот е способен да:** 1. Одржува оперативен систем за потребите на работното место 2. Менаџира потреби на клиенти во процесот на изработка на графички решенија			

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА * Национален одбор за Македонска рамка на квалификации * СКОПЈЕ *

	3. Изработува документи за себе-промоција обезбедувајќи конкурентска предност на пазарот на труд 4. Креира маркетинг стратегија за производ или услуга 5. Подготвува растерска графика за веб, печатење и видео 6. Подготвува векторска графика за веб, печатење и видео 7. Подготвува дизајн на страни за веб, печатење и видео 8. Применува мануелно цртање 9. Обликува и координира ликовни елементи во композиција 10. Креира оригинални визуелни решенија 11. Визуелно организира и точно поставува типографски елементи во композицијата 12. Врши соодветна подготовка за печатење во зависност од видот на процесот (дигитален, офсет, бакро, флексо и сито печат) 13. Дизајнира конкретна форма на графички дизајн врз основа на дефиниран бриф од клиент 14. Креира дигитална манипулација на фотографија 15. Креира дигитална илустрација 16. Креира корпоративен идентитет на компанија 17. Креира дигитална публикација 18. Изработува свое професионално портфолио
16. Начин на проверка и критериуми за проверка на резултатите од учењето	**Начини на проверка** Проверката на резултатите од учење се врши континуирано, преку следење, усно и писмено проверување на знаењата, како и реализација на практични задачи за вреднување на вештините и ставовите стекнати во специјалистичката практика. По успешна реализација на наставата, кандидатите полагаат завршен/ специјалистички испит. Завршниот/специјалистичкиот испитот опфаќа: - теоретски дел со тест (писмена проверка на знаењата) - практичен дел преку изработка на проектна задача (проверка на стекнатите компетенции) Испитот се изведува пред испитна комисија во согласност со испитната програма. **Критериуми за проверка на резултатите од учењето** 1.1. Подесува параметри на оперативен систем за потребите на работното место 1.2. Врши инсталирање и управување на надворешни уреди 1.3. Инсталира и деинсталира апликации за работа 2.1. Поставува протокол за редовна комуникација со клиентот 2.2. Подготвува понуди и договор за изработка на графичко решение 2.3. Применува правила за избегнување конфликти заради нерегулирани авторски права. 3.1. Изработува CV, мотивационо писмо и препорака за работа 3.2. Подготвува основна верзија на бизнис план за развој на сопствена бизнис идеја

	4.1. Изработува маркетинг план за производ или услуга, од идеја за промоција до идеја за реализација на истата 4.2. Ја разбира целта и етичноста на BTL-промоциите 5.1. Архивира, експортира и публикува фајлови користејќи софтвер за растерска графика 5.2. Разменува слики со останати софтвери за дизајнирање 5.3. Обработува, ретушира и реставрира фотографии 6.1. Архивира, експортира и објавува фајлови користејќи софтвер за векторска графика 6.2. Претвора фотографии во векторски цртеж 6.3. Изработува илустрации во векторска графика 7.1. Користи софтвер за дизајн на страни 7.2. Врши визуелно организирање на информации во композиција и импортирање на фајлови од други апликации и модифицирање на графика 7.3.Користи типографија и креира табели при дизајнирање на страни 8.1. Изработува кроки цртежи, скици и студии на цртеж (sketch book) 8.2. Креативно се изразува во деталниот преден план и позадина на авторски цртеж 9.1 Распознава и применува стилски правци во уметноста 9.2. Применува принципи на естетиката во авторско дело 10.1. Применува принципи на дизајнирање 10.2.Користи алатки за развој на визуелни решенија 10.3.Визуелно организира информации и развива идеја 11.1.Креира информативен текст (преку избор и организација на текстуални информации на визуелен начин) 11.2. Развива типографско - креативна идеја, самостојно или во склоп со графичкиот дизајн 11.3. Креира оргинални типографски визуелни решенија (визуелен идентитет - монограм, логотип) 12.1. Избира соодветна хартија за печатење 12.2. Подготвува документ за дигитално печатење и/или за основните техники на печатење (офсет, бакро, флексо, сито, тампон печат) 12.3. Адаптира постоечки документ за дигитално и основните техники на печатење (офсет, бакро, флексо, сито, тампон печат) 13.1. Визуелно организира информации за конкретна форма на графички дизајн со слика, текст и илустрација 14.1. Врши обработка и манипулација на фотографија 15.1. Креира оригинална векторска илустрација 16.1. Развива визуелно решение на нов бренд за компанија 16.2. Адаптира постоечко лого градејќи бренд на компанија 17.1. Дизајнира кратки и долги документи 17.2. Архивира, експортира и публикува фајлови 17.3. Подготвува публикација за веб, офсетно печатење, сито печатење и видео 18.1. Разликува типови портфолија за Графички дизајнери 18.2. Опишува содржина и структура на портфолио 18.2. Креира и воспоставува портфолио

17. Вид на завршна јавна исправа	Диплома (за успешно завршена целосна квалификација) Сертификат (за успешно завршен дел од квалификацијата)
18. Институција која ја издава јавната исправа	Прва инситуција која ја издава квалификацијата Графички дизајнер е **СЕМОС ЕДУКАЦИЈА - Центар за компјутерска обука – Скопје.** Квалификацијата Графички дизајнер може да се стекн и во јавни и приватни установи, акредитирани од Министерството за образование и наука, како: • средни стручни училишта; • високи стручни школи; • специјализирани установи за постсредно образование • компјутерски образовни установи и центри и установи за постсредно образование како дел од коморите, организации на вработувачи и работни здруженија и компании.
19. Проодност	Со завршување на квалификацијата, постои: - хоризонтална проодност за доквалификација или преквалификација; - вертикална проодност; - вработување на пазар на труд.
20. Датум на донесување на стандардот на квалификација	
21. Датум на последна ревизија	

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА * Национален одбор за Македонска рамка на квалификации * СКОПЈЕ